



GRACE A NICE-ESHOPPING, LES COMMERCE DE NICE DOPENT LA REPRISE DE LEUR ACTIVITÉ !

Après avoir permis à 200 commerçants d'Angers de rouvrir en ligne pendant le confinement, l'entreprise française Wishibam, spécialiste du commerce en ligne, lance sa plateforme dédiée à la ville de Nice, réunissant plus d'une centaine de commerçants, convaincus que le e-commerce peut les aider à sortir de la crise !

Courant mars, l'entreprise française Wishibam lance son appel aux commerçants de France. Sa solution, Wishibam Plateforme est retenue par le Gouvernement dans le cadre des mesures d'accompagnement aux commerçants, et attire les CCI de France. Le but de ces marketplaces locales est de réunir les commerçants et de leur assurer des ventes même si les mesures de sécurité peuvent décourager les visiteurs.

L'intérêt est fort : aujourd'hui, les boutiques ont rouvert leurs portes et peuvent de nouveau accueillir leurs clients. Mais cela ne peut se faire qu'en respectant des mesures strictes.

Face à cela certains peuvent se décourager car ils ne souhaitent pas attendre avant d'entrer, ou redoutent de faire la queue mélangé aux autres. Grâce aux marketplaces, les ventes se font en toute sécurité : clients et commerçants ne sont pas en contact, les commandes partent depuis les boutiques, ainsi les stocks internes sont écoulés, la boutique continue de tourner, et les pertes sont minimisées. Le client est livré à domicile, ou vient retirer son paquet en click and collect.

En quelques jours à peine, la municipalité de Nice et l'association Nice Shopping, réunissent une centaine de commerçants et le site est monté en 10 jours.

L'accès à la plateforme est gratuit et sans engagement pendant tout le temps de la crise. L'objectif de Wishibam est avant tout d'accompagner les commerces non-essentiels de la ville dans leur reprise d'activité. Bon nombre sont restés fermés pendant presque deux mois. Il y a urgence à l'aider pour qu'ils ne déposent pas le bilan dans les mois à venir.

La technologie déployée par Wishibam, primée Meilleure Innovation Commerciale au MAPIC 2019, permet à une boutique de digitaliser automatiquement son offre commerciale et ses stocks pour les proposer aux clients à distance. La plateforme crée un « miroir digital » des magasins.

Courant avril, Wishibam lançait Angersshopping.com alors que les boutiques étaient encore toutes fermées. En l'espace de deux semaines, le site a déjà encaissé près de 50 000 euros de chiffre d'affaires entièrement reversé aux commerçants angevins et a enregistré 570 000 visites virtuelles des boutiques présentes en ligne.

Wishibam espère le même succès avec Nice-eshopping.fr avant de lancer les plateformes dédiées à Antibes Juan les Pins, l'île de la Réunion, Le Mans ou encore Clichy.

A PROPOS

Wishibam est une entreprise française qui déploie et opère des solutions omnicanales pour accompagner la transition numérique des acteurs physiques. Wishibam Plateforme, leur solution SaaS brevetée, est composée de plusieurs modules qui permettent de réconcilier le e-commerce et le commerce physique.

Appelé le "hub" un de leurs modules, le plus impressionnant, permet entre autre de digitaliser n'importe quel magasin de 20 000 références en moins de 30 minutes. Couplé à leur OMS, les magasins et les centres-villes peuvent anticiper et maîtriser la gestion des flux logistiques depuis les magasins qui, en plus d'être des espaces de ventes, deviennent des entrepôts desquels partent les commandes.

Après deux ans de test grandeur nature, la solution a été déployée à The Village Outlet, basé à Villefontaine (25 000m2 de surface commerciale). The Village est le seul centre commercial à avoir augmenté en Janvier son CA de 24% par rapport à la période précédente, notamment grâce à la solution. Le centre commercial a fermé ses portes par mesure de sécurité le 14 mars 2020, mais son eshop est toujours actif et génère toujours des ventes. C'est d'ailleurs le seul centre commercial en France qui continue à générer du chiffre d'affaires pour leurs locataires ne faisant pas partie du secteur non alimentaire.

L'entreprise digitalise aujourd'hui plus de 100 000 m2 de surface commerciale, centres commerciaux et centres-ville confondus.

Wishibam est à ce jour la seule solution capable de créer efficacement des marketplaces locales et responsables qui se basent sur les stocks des magasins. L'entreprise a par ailleurs remporté de nombreux prix, dont le MAPIC Award et le prix Vivatech de la Meilleure innovation Retail en 2019.

Contact presse :

Flore Dutronc : fdutronc@wishibam.com / 06 62 03 19 86

Wishibam For Business - <https://business.wishibam.com/>
<https://www.nice-eshopping.fr/>

Découvrez aussi <https://www.angersshopping.com/>

wishibam



VILLE DE NICE

