

FRENCH TECH : LE NEXT40

ENTRETIEN : ANGELINA JOLIE

BRUT
À LA
CONQUÊTE
DE
L'AMÉRIQUE

EXCLUSIF : MARTIN BOUYGUES

L'ENTREPRISE KEV ADAMS

Forbes

PRINTEMPS 2020

LE PALMARÈS

30
UNDER
30

Michel-
Édouard
Leclerc

Dans les pas du
patron français le
plus influent sur les
réseaux sociaux

FRANCE

Le Classement Des Milliardaires

FORBES VOUS DÉVOILE, EN EXCLUSIVITÉ,
LA CUVÉE 2020

Belgique : 9,50 € - Luxembourg : 9,50 € - Suisse : 16,20 CHF

M 03507 - 10 - F: 9,00 € - RD



68
KEV ADAMS

72
MICHEL-ÉDOUARD LECLERC

30 UNDER 30

Les « 30 under 30 » de *Forbes France* : une excellente cuvée 2020

Ils ont moins de 30 ans et se distinguent déjà au sein de la société française. La sélection *Forbes France* des « 30 under 30 » récompense 30 jeunes de moins de 30 ans, sportifs, entrepreneurs, créateurs, ingénieurs, artistes, qui ont émergé ou sont en train d'éclorre dans leur secteur. L'an dernier, nous avons mis à l'honneur des personnalités comme le footballeur du PSG surnommé « le génie français », Kylian Mbappé, ou Sandra Rey, fondatrice de Glowee. Cette année, la rédaction a reçu près de 200 candidatures. Un jury d'experts composé de Dominique Busso, CEO de *Forbes France*, Taïg Khris, fondateur de OnOff, Francesco Maio, CEO de Fashion Capital Partners, Chantal Baudron, à la tête d'un cabinet de conseil en management, et Stéphanie Hospital, fondatrice du fonds d'investissement OneRagtime, a méticuleusement étudié les différentes candidatures selon des critères d'évaluation applicables à tous nos profils. Chaque membre du jury a attribué une note allant de 1 à 5 par candidat, et le total a ensuite permis de sélectionner nos 30 lauréats pour l'édition 2020 des « 30 under 30 ». De la Fin Tech à la Food Tech en passant par la Health Tech, ce palmarès 100 % made in France atteste de l'ossature solide de la nouvelle génération de leaders français. À l'image de Frédéric et Alexandre Arnault qui incarnent cette brillante jeunesse entrepreneuriale, les jeunes femmes et hommes évoluant dans des domaines variés nous apportent une bouffée d'air frais revigorante car ils se situent au cœur de l'innovation, du talent et de la créativité à la française. Déjà connus du grand public ou pépites en devenir, voici 30 parcours très inspirants.

PAR GAËLLE MÉNAGE



Charlotte Journo-Baur • Wishibam

FONCTION : DIRECTRICE • **ÂGE :** 30 ANS • **SECTEUR :** TECH PRO • **FORMATION :** MASTER

Wishibam réinvente le commerce et s'adresse à ses acteurs majeurs : les retailers, les foncières et les cœurs de ville. Wishibam propose un ensemble de solutions permettant aux retailers de trouver leur place en ligne. Ainsi, ils sont dotés d'un e-shop leur permettant d'augmenter chiffre d'affaires et trafic. Toutes les ventes en ligne leur reviennent directement. Cet écosystème a déjà fait ses preuves sur le centre The Village Outlet et les chiffres le prouvent : + 15 % de CA pour les boutiques et + 10 % de trafic chaque mois sur place.

LE CREDO DE LA START-UP : La solution Saas réconcilie commerce physique et e-commerce.

Simon Laurent • HAVR

FONCTION : DG • **ÂGE :** 24 ANS • **SECTEUR :** TECH PRO • **FORMATION :** MASTER

Havr propose une solution flexible, sécurisée et puissante conçue pour révolutionner la gestion des accès en environnement professionnel. Du nom de BrightLock, la technologie brevetée utilise le flash du smartphone pour ouvrir et fermer les portes en toute sécurité. Ce produit est la première étape pour construire un écosystème ambitieux qui ouvrira les portes à une smart life pour les entreprises et les particuliers. Aujourd'hui, Havr participe activement à des projets de recherche dans les domaines de la smart city et smart mobility. La technologie innovante de la start-up a déjà été testée par plus de 20 grands groupes et entreprises françaises.



Jean Le brument • Brigad

FONCTION : DG • **ÂGE :** 27 ANS • **SECTEUR :** TECH PRO • **FORMATION :** MASTER

Brigad met en relation des entreprises du secteur de l'hôtellerie-restauration avec des indépendants qualifiés pour des missions de courte durée. Le service Brigad permet aujourd'hui à plus de 10 000 indépendants de l'hôtellerie-restauration de travailler de façon plus libre, flexible et valorisante pour leur métier mais aussi à des milliers d'établissements, en France et en Europe, de trouver les meilleurs profils pour répondre à leurs besoins.



Judith Levy • Mème Cosmetics

FONCTION : PRÉSIDENTE • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** SANTÉ • **FORMATION :** MASTER

Mème Cosmetics est la première marque de dermo-cosmétiques entièrement consacrée aux personnes concernées par le cancer et subissant les effets secondaires des traitements sur leur peau. Reconnue comme une des marques de référence par les professionnels de santé, elle est élaborée en collaboration avec des oncologues et des dermatologues. Ses produits sont testés et approuvés par des femmes de tous âges concernées par le cancer. Mème Cosmetics est aussi le fruit d'une rencontre entre Judith Levy et Juliette Couturier, décidées à créer une marque aux valeurs fortes qui prône le bien-être et la féminité des personnes sous traitements anti-cancer. **LE CREDO DE LA START-UP :** Mème malade, je m'aime et on m'aime



Nicolas Pages • Satelia

FONCTION : PRÉSIDENT • **ÂGE :** 29 ANS • **SECTEUR :** SCIENCES • **FORMATION :** DOCTORAT

Satelia est une Healthtech qui développe des algorithmes prédictifs afin d'anticiper les aggravations des maladies chroniques pour agir avant que les patients ne soient hospitalisés. Plateforme de télésurveillance codéveloppée avec le CHU de Bordeaux, Satelia est destinée aux patients insuffisants cardiaques et à ceux qui ont subi une chirurgie. Reposant sur l'utilisation d'un algorithme prédictif, ce dispositif médical est géré à distance par les cardiologues qui sont alertés quand les réponses remplies par le patient sont préoccupantes. Le grand défi de la start-up est de créer l'hôpital de demain en réinventant le parcours de soin.

LE CREDO DE LA START-UP : Enhance World Health