

métropole

LE MAGAZINE #87

JUN
2020

angersloiremetropole.fr

L'INTERVIEW

Christophe Béchu,
président d'Angers
Loire Métropole

LE POINT

Le CHU d'Angers sur
le front du Covid-19

ACTU MÉTROPOLE

Masque obligatoire
dans les bus et le tramway



CORONAVIRUS

Après la crise, la reprise

Covid Look, la visière de protection qui cartonne

Alors que sonne l'heure du confinement, Thomas Laborderie, fondateur de la société CTPS basée à Trélazé, voit son carnet de commandes fondre comme neige au soleil. Spécialisée dans la personnalisation de textiles en broderie ou en impression, l'activité de l'entreprise repose pour beaucoup sur le secteur de l'événementiel. *"Jour après jour, nous voyions s'annuler les événements, les festivals un à un... Un pan entier de notre activité s'en allait, témoigne le dirigeant. En parallèle, j'ai été assez choqué par tous les masques qui nous arrivaient de Chine, autant de déchets potentiels dont on ne sait ce qu'ils vont devenir d'ailleurs."*

D'où l'idée de Thomas de se lancer dans la visière de protection en plastique, mais pas n'importe laquelle. *"Nous avons mis le paquet sur la recherche et le développement, développé de nombreux prototypes pour tenter de trouver la visière idéale. Notre souci étant aussi de continuer à faire tourner la société et d'éviter le chômage partiel à nos quatre salariés."*

C'est ainsi qu'est né le Covid Look. Réutilisable, pratique, lavable au savon: la visière s'adapte facilement, par pressions, sur des casquettes ou des tours de tête, supports que l'entreprise connaît bien. Les professionnels du commerce ne s'y sont pas trompés. Jardineries, parcs d'attraction – comme le Puy du Fou par exemple, mais aussi les bijouteries Pandora, la grande distribution et plus récemment la restauration... – ont déjà fondu pour le Covid Look. *"La commercialisation se passe sur internet sous notre marque Casquette Print. Nous avons développé des modèles pour les enfants. Tout a été étudié pour permettre aux personnes qui portent notre casquette à visière de garder une bonne mobilité de la tête"*, résume le dirigeant.

Pour CTPS, le souhait n'est pas de continuer à fabriquer des visières de protection, mais de retrouver son cœur de métier. *"Cette parenthèse, intéressante, nous a certainement permis de nous faire connaître auprès de nouveaux clients"*, conclut Thomas. ■

casquette-print.fr



THÉRIER BONNET.

La visière de protection conçue par Thomas Laborderie a déjà séduit de grands acteurs du commerce.

INTERVIEW



DR

Charlotte Journo-Baur
Fondatrice de Wishibam

En réponse à la fermeture des commerces, vous avez lancé, à Angers, le premier site marchand de proximité français, accessible en un clic. Étiez-vous prêts?

C'était pour les commerçants l'occasion de tester cette solution gratuitement, et retrouver ainsi une certaine visibilité. Et pour nous l'occasion de lancer la première marketplace de France. Wishibam développe cet outil numérique innovant depuis cinq ans, mais bien sûr, il a fallu un peu précipiter les choses pour répondre à la forte attente. Le projet, soutenu par Angers French Tech, la Ville d'Angers et les Vitrites d'Angers, aurait vu le jour quoi qu'il en soit. Fin juin, près de 300 commerçants d'Angers et de l'agglomération y seront référencés. Quant au consommateur, il reçoit son colis à domicile 72 heures après sa commande.

La marketplace est-elle le reflet de ce que pourrait être le commerce de proximité de demain?

Si nous ne voulons pas que nos magasins disparaissent des centres-villes ou que nos centres commerciaux soient remplacés par des entrepôts, les commerces devront tôt ou tard se poser la question de leur transformation digitale. La crise du coronavirus n'a fait qu'accélérer le processus. Nous savons que le digital génère du chiffre d'affaires et que le e-commerce et le commerce physique sont complémentaires. Le client reste au cœur du système. En allant dans ce sens, les Angevins doivent aussi comprendre qu'ils soutiennent directement l'emploi local. ■

angersshopping.com

J'achète chez mes
commerçants en 2 clics sur
www.angersshopping.com



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



Angers
shopping.com

Ensemble soutenons nos commerces de proximité !
Click & Collect - Livraison



CCI MAINE-ET-LOIRE



#ANGERS
FRENCHTECH