

# ANGERS

## NOUS CONTACTER



**Rédaction d'Angers :**  
4, bd Albert-Blanchon  
BP 10728 - 49007 Angers cedex 01  
Tél. : 02 41 255 255  
redac.angers@courrier-ouest.com

**Publicité :**  
Précom, Tél. : 02 41 25 34 10

**Petites annonces :**  
Tél. : 0 820 000 010 (0,12€ la minute)

**Avis d'obsèques :**  
Tél. : 0810060180

**Abonnements et portage :** 02 41 808 880 (non surtaxé)



## ON EN PARLE Le muséum est ouvert

Un musée angevin de plus qui rouvre ses portes après le confinement. Depuis vendredi, le muséum des sciences naturelles d'Angers accueille le public le public du mardi au dimanche, de 14 h à 18 h. La jauge est limitée pour garantir un accès dans les meilleures conditions sanitaires. Comme dans les autres musées, le port du masque est obligatoire à partir de 11 ans. Des parcours commentés « Découverte du muséum » sont programmés et des activités hors les murs également proposées.

## À RETENIR Paresse musicale

Le musée Jean-Lurçat et de la tapisserie contemporaine, 4, boulevard Arago, propose ce mercredi, de 15 h à 16 h 30, un moment de paresse musicale. Apporter chaise longue, pliant ou duvet, se laisser embarquer par les Dj des Mix'tapes de l'apéro pour un voyage sonore et redécouvrir le Chant du monde de Jean-Lurçat. Accessible avec un billet d'entrée à 6 €. Contact : 02 41 05 38 38. Aussi le mercredi 12 août.

# Le commerce fonce vers le web

Spécialisé dans la digitalisation des commerces, Octave connaît un afflux de demandes depuis la levée du confinement. A Loire-Authion, la Ferme de Sainte-Marthe est déjà convaincue.

Faute de pouvoir lever le rideau, bon nombre d'entreprises commerciales se sont tournées vers la vente en ligne au cours des deux mois de confinement. Certains y ont vu l'opportunité de sauver une partie de leur chiffre d'affaires, et d'assurer leur survie en pleine crise sanitaire. D'autres, déjà équipés, ont été dopés par des hausses de commandes inattendues. À l'arrivée, tous font le même constat : loin d'être un ennemi, le web peut être un formidable levier de développement pour le commerce physique. « Le Covid a accéléré la transition digitale des entreprises. Ceux qui ont le moins souffert sont ceux qui avaient déjà mis une stratégie en place. À l'inverse, les moins digitalisées se sont pris la crise en pleine face. Aujourd'hui, même les plus réfractaires ont compris l'intérêt de s'y mettre », constate Thomas Boyer, ingénieur commercial chez Octave.

« Le site web n'est pas concurrent du magasin »

L'éditeur de logiciels angevin (100 salariés, 6 millions d'euros de chiffre d'affaires) conçoit des solutions numériques pour quelque 150 entreprises commerciales, de la boutique de centre-ville à l'enseigne nationale (dont Cash Piscine notamment). Ses services ont connu un afflux de demandes depuis la levée du confinement le 11 mai.

Avant l'épidémie, poursuit Thomas Boyer, « beaucoup de sociétés avaient encore le sentiment que le site web était un concurrent du magasin. C'est totalement erroné, et le Covid l'a prouvé ». Des services comme le clic & collect, la possibilité de visualiser la disponibilité des articles ou le programme de fidélité commun permettent ainsi d'augmenter le tra-



Loire-Authion, mardi 30 juin 2020. Arnaud Darsonval, de la Ferme de Sainte-Marthe, et Thomas Boyer, ingénieur chez Octave.

PHOTO : CO - CHLOÉ BOSSARD

fic sur les deux supports, grâce à une logique « omnicanal ».

C'est cette logique qui a séduit Arnaud Darsonval, cogérant de la Ferme de Sainte-Marthe, il y a déjà douze ans. À l'époque, le grainetier bio de Loire-Authion cherchait une solution clés en main pour gérer son site internet, sa logistique, ses stocks... bref, digitaliser entièrement ses process. « Maintenant, chacun des vingt salariés travaille quotidiennement avec l'outil d'Octave.

Tout est interconnecté. Ça nous a permis de nous libérer des aspects techniques pour nous recentrer sur notre cœur de métier », explique-t-il.

### La Ferme de Sainte-Marthe a fait exploser ses ventes

En temps normal, 70 000 colis de graines bio sont ainsi produits, emballés et expédiés chez des particuliers et en jardinerie chaque année grâce à cette solution. Mais le confinement a littéralement fait

exploser les ventes de la ferme ce printemps, avec des pics de fréquentation du site « deux à trois fois » supérieurs au niveau habituel en cette saison de forte activité. « On a pu compter sur un système solide, qui a pu absorber la montée en puissance », apprécie Arnaud Darsonval. Cette expérience positive l'a convaincu de repartir pour un tour avec Octave, dont la nouvelle solution « Unity » se veut encore plus complète. Un logiciel de caisse sera intégré

en vue de l'ouverture d'un magasin sur les 11 hectares de production de la Ferme de Sainte-Marthe, d'ici 2022. Alors que la plupart des commerçants partent de la boutique pour aller vers le web, lui fait le chemin inverse. « Tout ce qui contribue à diffuser la notoriété de notre marque fait augmenter nos ventes, peu importe le canal », défend-il. Gagnant-gagnant.

Chloé BOSSARD

## EN SAVOIR PLUS 150 boutiques sur Angers Shopping

Lancé en plein confinement, le site Angersshopping.com est la première plateforme française rassemblant les commerces d'une même ville. Le projet était dans les cartons depuis plus d'un an lorsque la crise sanitaire est survenue. Ses concepteurs, la start-up Wishibam, Angers French Tech et les Vitrites d'Angers, ont tout fait pour accélérer sa mise en place. D'un clic, on peut désormais commander en ligne des articles provenant de boutiques du centre-ville, qui n'avaient pas toujours les moyens de monter leur propre site internet. Objectif : les aider à concurrencer les géants du web, tels Amazon, et doper leur chiffre d'affaires. Angersshopping.com c'est déjà plus de 150 commerçants pour 20 000 références disponibles.

## Le restaurant L'Hoirie passe du papier à l'écran

À L'Hoirie, on n'a pas attendu la crise sanitaire pour se convaincre des bienfaits du numérique. Voilà déjà trois ans que le restaurant gastronomique de Beaucouzé a troqué ses traditionnels menus en papier pour des tablettes dernier cri. Les clients parcourent désormais les cartes des plats et des vins du bout de l'index, de manière simple et ludique, avant de passer commande aux serveurs. Et l'établissement va encore plus loin depuis sa réouverture post-confinement le 2 juin, en mettant à jour ses menus en temps réel sur une nouvelle application mobile.

### Le smartphone, un rempart anti-Covid

« Chaque matin, on actualise la carte en fonction des arrivages du jour. Ça permet aux clients de savoir ce qu'ils vont déguster le midi. Pareil pendant le service : si on a vendu nos vingt portions de turbot, on les retire de l'application », explique le chef Jean-Marie Lepeltier, qui dirige une équipe de 32 personnes et sert 50 000 couverts par an. Au quotidien, ce nouvel outil amène



Beaucouzé, vendredi 26 juin 2020. Jean-Marie Lepeltier (à droite), chef du restaurant gastronomique L'Hoirie, a digitalisé ses cartes avec l'aide d'Alexis Finocchiaro (à gauche), dirigeant d'Orkeis.

PHOTO : CO - CHLOÉ BOSSARD

une plus grande fluidité dans le travail, en salle comme en cuisine. Les trois sommeliers de la maison n'ont qu'un clic à faire pour entrer de nouveaux millésimes, quand ils passaient des heures crayon à la main auparavant. Une carte des vignobles français permet aux clients de découvrir la cave de manière diffé-

rente. La liste des fournisseurs est également disponible. Même si ce n'est pas son objectif premier, la solution développée sur mesure par la société informatique Orkeis (55 salariés, 4,3 millions d'euros de chiffre d'affaires) est devenue un véritable rempart anti-Covid : soit les clients font leur choix

à partir de leur propre smartphone, soit sur l'un des 52 iPad du restaurant, bien plus faciles à désinfecter que des menus classiques. « Le digital est devenu très tendance depuis le début de l'épidémie. Mais ici, on a toujours eu un temps d'avance », pose Jean-Marie Lepeltier. Certes, il s'agit d'un « très gros investissement » pour L'Hoirie, mais « il faut savoir penser son métier dans les dix ans à venir », assure-t-il encore. Le développement de l'outil a été le fruit d'une intense collaboration entre le chef et Alexis Finocchiaro, dirigeant d'Orkeis et fidèle client du restaurant. « C'est une pure création, on est parti d'une feuille blanche et on la remplit ensemble », explique ce dernier, qui envisage de reproduire l'expérience. Il a déjà démarché d'autres restaurants à Angers, mais « pour l'instant, tout le monde n'est pas prêt », constate-t-il. L'Hoirie devrait conserver son avance encore quelque temps.

C. B.

Application L'Hoirie, téléchargeable uniquement sur iPhone depuis restaurant-lhoirie.com.

## AUJOURD'HUI

- **10 heures à 18 h 30.** Château d'Angers : ouvert. 9,50 €, gratuit pour les moins de 18 ans. Réservation recommandée sur la billetterie en ligne (monuments-nationaux.fr).
- **14 heures à 18 heures.** Maison de l'environnement, avenue du Lac-de-Maine : ouverte. Entrée libre et gratuite. Contact : 02 41 05 33 60.

## INFOS SERVICE

### CULTURE ET IDÉES

**Visite du palais épiscopal.** Lundi 6, mercredi 8, lundi 13 juillet, 16 h à 16 h 45 et 17 h à 17 h 45, rue du Chanoine-Urseau. Le palais des évêques d'Angers abrite des décors étonnants réalisés entre le XII<sup>e</sup> et le XIX<sup>e</sup> siècle. Avec un guide, traverser les salles de réception, les appartements fastueux et la salle basse. Tarif : 5 €. Résa : 02 41 23 50 00.

**Circuit urbain.** Autour de l'architecture en pan de bois mardi 7 et mardi 21 juillet, 14 h, place Sainte-Croix, devant la maison d'Adam, Angers. Se laisser guider au fil des rues angevines de la rive gauche (centre-ville) et observer l'évolution de l'architecture de bois au travers de plusieurs exemples dont la célèbre maison d'Adam. Tarif : 5 €. Réservation : 02 41 23 50 00.

### LOISIRS ET SPORT

**Vide-greniers annulé.** Le conseil d'administration de l'Association des habitants du quartier Saint-Lazare, Sainte-Thérèse et Bichon a décidé, compte tenu des circonstances, d'annuler le vide-greniers prévu le 30 août. Rendez-vous le 29 août 2021.

## PRATIQUE

### URGENCES

- Pompiers.** 18.
- Police secours.** 17.
- SAMU (urgences vitales).** 15.
- Médecin de garde (urgences non vitales).** 116 117, tous les soirs de 20 heures à minuit.
- Urgences CHU.** 02 41 35 37 12.
- Urgences pédiatriques CHU.** 02 41 35 44 27.
- Urgences Clinique de l'Anjou.** 02 41 44 70 70.
- Urgences dentaires (week-end).** 02 41 87 22 53.
- Centre antipison.** 02 41 48 21 21.
- Clinique de la main.** 02 41 86 86 41.
- Pharmacie de garde.** 32 37.

### LOISIRS

**Piscines.** La Roseraie, Monplaisir et Belle-Beille, de 13 heures et 18 h 15. Aqua Vita, de 10 heures à 20 h 45. Baignade du Lac de Maine surveillée de 12 heures à 20 heures. En dehors des jours et heures de surveillance, en l'absence de pavillon, la baignade est aux risques et périls des intéressés.

**Patinoire.** Fermée.

### UTILITÉ

**Déchetteries.** Ouvertes de 8 h 30 à 12 heures et de 13 h 30 à 17 h 30.