

Charte d'éthique et de conduite

Sommaire :

L'esprit WISHIBAM

Message de la direction - Avant-Propos

Nos valeurs

Comment utiliser cette charte

Notre engagement comme société

- Respect des individus, des lois et des coutumes locales
- Souci permanent de la qualité de nos produits et de la Sécurité de la Donnée
- Sincérité et fiabilité, notamment dans le respect de la confidentialité
- Loyauté, notamment en évitant les conflits d'intérêts
- Représenter la société
- Exactitude des documents financiers et professionnels
- Protection des actifs de la société
- Responsabilité vis-à-vis de l'environnement

Notre engagement comme employeur

- Santé, hygiène et sécurité : Notre préoccupation
- Promotion de la Diversité
- Sanctionner tout type de harcèlement
- Respect de la vie privée et des Données Personnelles
- Neutralité politique de l'entreprise

Notre engagement comme fournisseur

- Honnêteté et transparence vis-à-vis de nos Partenaires
- Respect du Chinese Wall
- Confidentialité et sécurisation des Données et de leur traitement

L'esprit WISHIBAM

Chez WISHIBAM, nous croyons en un monde où e-commerce et retail ne sont pas concurrents mais complémentaires. Nous ne voulons pas d'un commerce amazonisé où les magasins n'existeraient plus dans les villes et où les centres commerciaux seraient remplacés par des entrepôts. Pour cela, il est impératif de réinventer le commerce à l'ère du digital et nous voulons faire partie de cette transformation.

Afin d'assurer la diversité du commerce de demain, nous nous sommes donnés pour mission de redynamiser les brick and mortar. Pour ce faire, nous utilisons les dernières technologies dans le but de réconcilier les expériences physiques et en ligne. En nous adressant en priorité aux collectivités locales et aux centres commerciaux, nous savons que nous permettrons aux marques et aux distributeurs de renouer avec une croissance rentable et durable, où e-commerce et commerce physique sont complémentaires, et où le Client est au cœur du système.

Cet engagement donne un sens et de la valeur à notre entreprise ainsi qu'à la vie professionnelle de nos Collaborateurs. Nous sommes fiers de notre travail.

Comme Entreprise

Notre stratégie de leadership est fondée sur un investissement permanent dans notre Recherche & Développement pour améliorer notre produit. Nous sommes obsédés par la satisfaction des besoins de nos Clients. Nous mettons notre énergie et notre talent pour réinventer le commerce et en assurer sa diversité. Nous utilisons les dernières technologies pour simplifier la vie de nos Clients, les utilisateurs de notre plateforme mais aussi les Clients de nos Clients. Nos produits sont tous pensés métier ce qui les rend efficaces, pratiques et agréables à utiliser, dans le respect des normes RGPD et d'innocuité les plus élevées. Nous visons l'excellence et n'hésitons pas à nous remettre continuellement en cause, notamment en reconsidérant notre façon de travailler. L'innovation est au cœur de notre entreprise et nous devons la retrouver à tous les niveaux. Nous bâtissons des relations solides et durables avec nos Partenaires, fondées sur la confiance et l'intérêt mutuel. Nous agissons avec intégrité : nous respectons les lois des pays ainsi que les pratiques de bonne gouvernance. Nous assurons à nos actionnaires une rentabilité à long terme en protégeant et en faisant le meilleur usage des actifs de l'entreprise.

Comme Fournisseur

Notre entreprise a été créée pour répondre à une mission, celle de participer au renouveau du commerce pour en assurer la diversité. Si nous le faisons, c'est parce que nous savons qu'un marché oligopolistique dessert les consommateurs. Pour accompagner les retailers dans cette transition numérique et pour avoir un impact positif sur les modes de consommation, nous nous adressons aux acteurs majeurs du marché, ce qui implique que nous collaborons avec des entreprises directement ou indirectement concurrentes. C'est la raison pour laquelle nous mettons un point d'honneur à respecter et à protéger les Données, mais aussi les éléments stratégiques transmis par ou via nos Clients. Ainsi, nos Collaborateurs doivent respecter le Chinese Wall mis en place au sein de WISHIBAM et

s'engager à agir envers nos Clients en toute honnêteté et transparence. L'amour du Client est la première valeur de notre entreprise et se retrouve à tous les niveaux.

Comme Employeur

Nous voulons que WISHIBAM, situé au 104 rue Réaumur (Paris), soit un lieu où il fait bon de travailler. WISHIBAM est, et doit rester, une entreprise jeune, dynamique, composée de Doer à l'esprit entrepreneurial.

Nous encourageons un climat d'ouverture, de courage, de générosité et de respect, pour que chaque Collaborateur se sente libre d'exprimer son talent, ses idées et ses préoccupations.

L'esprit d'équipe est fort, l'environnement de travail est sain, sûr et positif. Nous nous reconnaissons dans les valeurs françaises. WISHIBAM est une entreprise juste, basée sur le principe de méritocratie.

Nous reconnaissons le talent et le mérite personnel, valorisons la diversité, respectons les individualités, la vie privée de nos Collaborateurs et favorisons l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Nous croyons qu'il est important d'offrir à nos Collaborateurs un environnement stimulant, des perspectives d'évolution motivantes, ainsi que la possibilité de changer les choses.

Tel est l'esprit dans lequel nous travaillons : l'esprit WISHIBAM.

Message de la direction, Avant-Propos

de Charlotte Journo-Baur



Créé en 2015, WISHIBAM s'est construit autour de valeurs fortes qui nous guident depuis ses débuts : l'amour du Client, l'innovation, l'esprit d'équipe et l'éthique.

Parce que nous sommes de plus en plus nombreux, il est essentiel que ces valeurs, que nous partageons souvent par oral, soient formalisées dans un document qui nous inspire et nous rassemble. Ce sont ces valeurs qui ont façonné notre culture et bâtissent notre réputation.

Avec les nouvelles technologies, le monde évolue profondément et extrêmement rapidement. Pour réussir, il est essentiel de se retrouver autour de convictions communes, de se rappeler qui nous sommes, d'où nous venons et d'en assumer les responsabilités. Ces convictions doivent guider nos actions, inspirer nos choix et se retrouver dans tous nos actes quotidiens.

Nous devons rester obsédés par la satisfaction Client (d'ailleurs à l'origine de notre nom, "Wishibam"), c'est-à-dire répondre à leurs besoins mais aussi les anticiper. Ce sont nos Clients qui nous pousseront à innover, à nous dépasser. Pour innover en partant du Client, vous devez être connectés à leur réalité, intégrer leur quotidien car seuls ceux qui ont la faculté de comprendre leurs Clients intimement peuvent inventer véritablement.

Nous valorisons celles et ceux qui travaillent avec leurs tripes, qui défendent leurs intuitions, qui ont le sens de l'effort ainsi que l'envie d'apprendre. Et pour cela, je tiens à ce que nous évoluions dans un environnement de travail positif, où l'esprit d'équipe prime.

Parce que nous voulons changer les choses, participer au progrès de notre secteur, nous devons être exemplaire d'un point de vue éthique. C'est la raison pour laquelle je vous demande de respecter les Données que nous collectons. Partager les informations personnelles ou confidentielles (de nos Clients ou du Client final) est formellement interdit entre des équipes projets différentes, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. Enfin, les Données ne doivent être utilisées que dans le but d'améliorer l'expérience de nos utilisateurs. Nous ne les revendrons jamais.

Notre devoir à tous est d'agir conformément à ces valeurs qui doivent inspirer notre conduite et feront notre intégrité.

Je compte donc sur chacun d'entre vous pour les respecter et les transmettre. C'est en portant des valeurs fortes, en respectant des normes éthiques élevées, que nous deviendrons une entreprise qui inspire à chacun confiance, respect et envie d'appartenance.

Charlotte Journo-Baur
CEO & Fondatrice

(signature)

Nos Valeurs

Depuis ses débuts, WISHIBAM s'est développé autour de valeurs qui nous guident tout au long de notre évolution. Ce sont ces valeurs qui nous permettent, au quotidien, d'assurer le bon fonctionnement de notre entreprise mais aussi d'aller toujours plus loin dans l'amélioration de nos outils.

L'amour du Client

Nous sommes animés par la satisfaction de nos Clients. Ce sont eux qui nous poussent à poursuivre notre quête d'innovation afin de leur offrir des outils de qualité, totalement sécurisés et de haute performance. L'amour du Client est la raison d'être de WISHIBAM et nous souhaitons que cette valeur soit mise en avant sur chaque aspect d'un Partenariat. Notre principale préoccupation à tous les postes : nos Clients, où comment les rendre heureux !

L'innovation

La Recherche & Développement est au coeur de notre projet. Notre équipe est uniquement composée de Doer qui ne restent jamais dans leur zone de confort. En ce sens, nous privilégions le challenge et cherchons sans cesse de nouveaux défis à relever pour assurer la pérennité du retail.

L'esprit d'Équipe

Nous travaillons dans un but commun, celui d'offrir une croissance rentable et durable aux retailers. Nous souhaitons offrir aux acteurs du commerce physique la possibilité de lutter contre leur principal concurrent : les pure players du web. Chez WISHIBAM, réussite comme échecs sont vécus ensemble.

L'éthique

Nous mettons un point d'honneur à ce que nos valeurs et notre code de conduite soit le reflet de notre travail et de l'ambiance dans les locaux de WISHIBAM. À cet effet, nous ne tolérerons pas la moindre discrimination, de quelque forme qu'elle soit, ni la moindre entrave sur la bonne conduite à tenir, qu'elle soit morale ou professionnelle.

Comment utiliser cette charte

Chacun d'entre nous chez WISHIBAM peut se trouver confronté à une question éthique dans le cadre de son travail : comment se comporter avec ses collègues et réagir à leur propre comportement, comment traiter des demandes difficiles ou délicates de la part de nos Partenaires, Fournisseurs ou Client, comment résoudre certaines questions quant à l'utilisation des biens de la Société ? Toutes ces questions ont une dimension éthique.

La Charte Éthique apporte une aide utile et pratique sur ces différents sujets et sur bien d'autres dilemmes qui peuvent se poser ponctuellement à chacun d'entre nous.

L'esprit WISHIBAM et sa Charte d'Éthique s'adressent à tous les salariés de la Société WISHIBAM. Ils concernent également tous les mandataires sociaux ainsi que nos Partenaires.

Les sujets techniques sont de préférence discutés avec nos experts internes.

La Charte Éthique n'est pas exhaustive et son contenu pourra être amené à évoluer.

La Société se réserve le droit de changer, modifier ou corriger la Charte Éthique à tout moment, avec ou sans délai de prévenance, ainsi que celui d'agir comme elle l'entend de façon appropriée à chaque situation individuelle.

NOTRE ENGAGEMENT COMME SOCIÉTÉ

“Nous nous soucions d’être une entreprise responsable et d’une fiabilité exemplaire.”

1. Respect des individus, de la loi et des coutumes locales

Le respect des Collaborateurs et de nos Partenaires

Nous demandons que tous nos Collaborateurs et nos Partenaires travaillent ensemble, de façon ouverte et respectueuse. De cette façon, nous maintiendrons à travers notre entreprise, une culture basée sur la loyauté, la confiance et la solidarité.

Nous devons reconnaître les idées des autres ainsi que leurs contributions. Le travail d'équipe est encouragé et les succès comme les échecs doivent être partagés. Nous devons écouter avec générosité et partager librement l'information dans le respect des règles de confidentialité de WISHIBAM. Enfin, le dénigrement quel qu'il soit (collègues, entreprises, Partenaires...) est contraire aux valeurs de WISHIBAM.

Parlons-en ensemble

WISHIBAM encourage le dialogue et ses Collaborateurs peuvent exprimer ouvertement leurs préoccupations légitimes.

Tous les Collaborateurs doivent agir dans le respect de l'esprit WISHIBAM et de sa Charte Éthique.

Nous encourageons tous nos Collaborateurs ainsi que nos Partenaires à exprimer leurs points de vue, à défendre leurs opinions et à signaler les documents ou requêtes inacceptables.

Nous savons que des Collaborateurs peuvent avoir des préoccupations concernant certaines pratiques et avoir besoin d'aide et de conseil pour les résoudre.

Nous veillerons à ce que toute préoccupation exprimée de bonne foi concernant d'éventuels comportements inappropriés de la Société, de l'un de ses Collaborateurs ou d'un Partenaire soit examinée en détail et que les mesures appropriées soient prises.

"De bonne foi" signifie ici qu'au moment où vous les avez données, vous pensiez que les informations que vous avez fournies étaient honnêtes et exactes, même s'il est ultérieurement prouvé que vous faisiez erreur.

Nous assurerons un retour à toute personne nous ayant fait part de telles préoccupations, dans la mesure où ceci est approprié et que les informations puissent être communiquées sans enfreindre la loi ou d'autres obligations de confidentialité. En cas d'enquête, nous veillerons à ce qu'elle se déroule dans le respect, notamment, des principes du contradictoire et de la présomption d'innocence.

Toute information donnée au cours d'une enquête sera uniquement communiquée aux personnes qui en ont un besoin légitime. Nous garantissons l'absence de représailles au

Collaborateur nous ayant fait part, de bonne foi, de ses préoccupations. Au cours d'une enquête, chacun est requis d'apporter sa pleine et entière collaboration.

La voie normale pour signaler de telles préoccupations est d'en informer votre hiérarchie.

Nous attirons votre attention sur le fait que, même si nous n'interdisons pas l'anonymat, nous ne l'encourageons pas. Nous pensons que nous offrons des garanties suffisantes pour qu'un Collaborateur qui souhaite nous faire part d'une préoccupation en toute bonne foi, puisse le faire sans avoir à cacher son identité. De plus, il est difficile de mener une enquête approfondie sur une situation si elle a été rapportée de façon anonyme.

Le respect de la loi

Que ce soit en tant qu'entreprise qu'en tant qu'individu, la règle fondamentale est avant tout de respecter les lois et réglementations des pays dans lesquels WISHIBAM opère.

WISHIBAM attache une importance particulière au respect, dans l'esprit et dans la lettre, de la loi dans les domaines suivants :

- Droits de l'Homme : Interdiction du travail des enfants et du travail forcé, respect des lois contre la discrimination, des dispositions réglementant la durée du travail et la rémunération, des lois prévoyant la représentation collective des salariés.
- Protection des Données.
- Normes de qualité, d'hygiène et de sécurité.
- Environnement.
- Corruption.
- Fiscalité et communication fidèle des informations financières.

WISHIBAM souhaite partager ces principes avec ses Partenaires et s'assurer, dans la mesure du possible, que ces derniers respectent bien ces mêmes lois et réglementations.

Le respect des coutumes locales

Notre Charte Éthique représente des messages essentiels de WISHIBAM et pourra s'appliquer partout et à l'ensemble de nos activités.

Dans la mesure du possible, nous devons nous assurer que nous menons nos activités en respectant les traditions sociales et culturelles des pays dans lesquels nous opérons.

Parfois, le contenu de cette charte peut ne pas correspondre exactement aux lois ou aux coutumes de tel ou tel pays. Dans ce cas, lorsque la législation nationale impose des normes plus élevées que celles de la charte, c'est la législation nationale que nous suivrons. Si, en revanche, la charte prévoit des règles plus exigeantes, ce sont elles doivent prévaloir sur la législation nationale, à moins qu'il n'en résulte une activité illicite.

2. Souci permanent de la qualité de nos produits et de la sécurité de la Donnée

La sécurité et la qualité de nos produits sont depuis toujours d'une importance capitale. La haute performance, la qualité et la sécurité de nos produits sont les preuves de notre engagement et de notre respect vis-vis de nos Partenaires, permettant ainsi de gagner leur confiance, de construire la notoriété de notre marque et de garantir le leadership de WISHIBAM dans son domaine.

Nous nous sommes ainsi engagés à commercialiser des produits qui ont prouvé leur efficacité et leur innocuité.

Chaque Collaborateur de WISHIBAM doit poursuivre la recherche d'une qualité totale de la solution, de sa conception à sa distribution, même après son intégration chez un Partenaire. Tous nos produits doivent apporter une véritable valeur ajoutée à nos Clients et notre objectif premier doit être de répondre et d'anticiper leurs besoins en utilisant les dernières innovations.

Celles et ceux d'entre nous qui sont impliqués dans les activités de développement, de marketing et de vente doivent :

- Avoir testé nos produits en se mettant à la place du Client.
- Parler à nos Clients, à minimum une fois par an, pour comprendre son besoin et l'impact que nos produits peuvent avoir sur lui.
- S'assurer, de manière permanente, que les normes RGPD soient respectées.
- Réagir rapidement à tout problème éventuel concernant la sécurité et l'innocuité de nos produits.

3. Sincérité et fiabilité, notamment dans le respect de la confidentialité

La divulgation non autorisée d'informations confidentielles peut porter préjudice à WISHIBAM. Nous devons tous nous assurer que toute information, qui ne serait pas publique, reste strictement confidentielle. Ceux d'entre nous ayant accès à des informations confidentielles relatives à nos Partenaires ont la même obligation de les protéger contre toute divulgation.

Chacun de nous doit :

- Limiter la divulgation d'informations confidentielles aux seules personnes ayant un besoin légitime d'en avoir connaissance et ceci dans l'intérêt de WISHIBAM.
- Ne pas divulguer d'informations confidentielles relatives à un précédent Client chez un Client concurrent, même indirectement.
- Empêcher toute divulgation d'informations confidentielles à des personnes externes à WISHIBAM (y compris les membres de familles des Collaborateurs ou les amis les plus proches).
- Conserver en toute sécurité toutes les Données Clients et fournisseurs confidentielles, aussi bien celles sous format papier que numérique.

- Éviter de discuter ou de travailler sur des informations confidentielles dans des lieux publics où les conversations peuvent être entendues et la sécurité des Données compromise.
- Restituer toutes les informations confidentielles (y compris toutes copies) en cas de départ de WISHIBAM.

4. Loyauté, notamment en évitant les conflits d'intérêts

Nous devons éviter les situations où nos intérêts personnels pourraient entrer en conflit avec ceux de WISHIBAM.

La simple apparence de conflit d'intérêts pourrait nuire à la réputation de WISHIBAM ainsi qu'à celle de ses Collaborateurs.

En matière de conflit d'intérêts potentiel, la règle d'or est de le révéler pour permettre une analyse approfondie de la situation et il est indispensable de dévoiler l'ensemble des faits. Ce qui, à première vue, aurait pu paraître comme une difficulté pourrait ne pas en être une pour la Société.

Chacun de nous doit :

- Informer sa hiérarchie en cas de conflit d'intérêts potentiel donnant ou pouvant donner l'impression d'influer sur son jugement et ses actes (par exemple, lorsqu'un parent travaille chez un Partenaire, un Prestataire actuel ou potentiel, un Client de l'entreprise).
- Informer sa hiérarchie s'il détenait ou s'apprêtait à détenir des parts d'une entreprise qu'elle soit cliente, fournisseur ou concurrente de WISHIBAM.
- Informer sa hiérarchie de toute mission ou emploi extérieur de nature professionnelle, et plus généralement de tout conflit d'intérêt.

C'est grâce au bon sens de chacun et à sa conscience personnelle que les conflits d'intérêts sont évités.

5. Représenter la société

La réputation de WISHIBAM dépend du comportement de chacun d'entre nous.

Chacun de nous doit :

- Agir en gardant à l'esprit les intérêts de WISHIBAM.
- Représenter les valeurs de WISHIBAM dans son comportement professionnel.
- Éviter de parler ou d'écrire au nom de WISHIBAM sauf autorisation.
- Éviter de parler ou d'écrire sur des sujets hors de son champ d'expertise.
- Veiller à ce qu'il n'y ait pas de confusion entre ses opinions ou intérêts personnels et ceux de la Société (par exemple, vous devez éviter d'utiliser l'adresse électronique de WISHIBAM pour vos affaires personnelles ou lorsque vous exprimez vos points de vue personnels).

6. Exactitude des documents financiers et professionnels

Nous avons tous l'obligation de nous assurer que l'ensemble des informations figurant dans nos documents financiers sont exactes. C'est une des clés du succès de toute entreprise. C'est essentiel à la conduite de notre activité. En particulier, il est primordial de fournir à nos actionnaires des informations transparentes, fidèles et fiables.

Chacun de nous doit :

- Contribuer à ce que les informations figurant dans les documents financiers et professionnels soient toujours exactes.
- Conserver ces documents en toute sécurité.
- Refuser toutes les transactions en espèces. S'il n'y a pas d'autres possibilités, celles-ci doivent faire l'objet d'une autorisation expresse du ou de la gérante de WISHIBAM et être correctement enregistrées et documentées.
- Veiller à ne pas vendre, transférer ou céder tout bien appartenant à WISHIBAM sans les autorisations et les documents nécessaires.

7. Protection des actifs de la société

Les actifs de la Société ont pour objet de permettre aux Collaborateurs de réaliser les objectifs économiques de WISHIBAM. Le mauvais usage ou le gaspillage de telles ressources, y compris le temps de travail, nous font tous du tort et nuisent aux performances opérationnelles et financières de WISHIBAM.

Les actifs ne sont pas uniquement les meubles ou les biens incorporels définies par la loi, ils comprennent aussi les idées ou le savoir-faire élaborés par les Collaborateurs de WISHIBAM. Les listes de Clients et de sous-traitants ou fournisseurs, les informations sur les marchés, les pratiques techniques ou commerciales, les offres commerciales et études techniques, toutes les Données ou informations auxquelles les Collaborateurs ont accès dans l'exercice de leurs fonctions font également partie du patrimoine du Groupe. Ces éléments font l'objet d'une protection.

Ce devoir subsiste nonobstant le départ du Collaborateur.

Chacun de nous doit :

- Éviter de manière générale toute utilisation personnelle des ressources de la Société. L'usage personnel des outils de communication tels que le courrier électronique, le téléphone, l'Internet, etc. peut être toléré dès lors qu'il est limité, qu'il n'entraîne pas de coûts déraisonnables et n'empiète pas sur notre activité professionnelle.
- Préserver et protéger les ressources de la Société, éviter qu'elles ne soient perdues, endommagées, mal utilisées, gaspillées, prêtées, transférées ou cédées sans autorisation.
- Éviter tout usage inapproprié des systèmes d'Information, du courrier électronique et l'Internet.

- Garder à l'esprit que tous les actifs et documents de la Société appartiennent à WISHIBAM.

8. Responsabilité vis-à-vis de l'environnement

WISHIBAM respecte l'environnement et s'efforce de minimiser son impact écologique.

De nombreuses activités, nécessaires à la conception et à la commercialisation de nos produits, ont un effet direct sur l'environnement. Il est de la responsabilité de chacun de chercher à réduire cet impact lorsque c'est possible.

NOTRE ENGAGEMENT COMME EMPLOYEUR

“Wishibam est une entreprise dans laquelle il fait bon d’évoluer. Tout est mis en oeuvre pour faire de Wishibam une réussite collective.”

1. Santé, Hygiène et Sécurité : Notre préoccupation

Toute personne travaillant pour ou avec WISHIBAM, situé au 104 rue Réaumur à Paris, a droit à un environnement de travail sain, sûr et sans risque.

Chacun de nous doit :

- Prendre toutes les précautions raisonnables afin de maintenir un environnement de travail sûr et sain.
- S'assurer que ses actes n'entraînent aucun risque, pour lui-même ou pour les autres.
- Signaler à la hiérarchie tout comportement, installation ou situation de nature à compromettre la sécurité de notre environnement de travail, ainsi que tout accident, même mineur.

2. Promotion de la Diversité

Nous croyons en la valeur de la différence et considérons qu'elle constitue un atout important pour WISHIBAM. Les origines diverses de nos Collaborateurs stimulent la créativité et nous permettent de mieux comprendre les consommateurs.

WISHIBAM s'est engagé à faciliter l'intégration professionnelle de ceux qui ont besoin d'une attention particulière : jeunes adultes, personnes défavorisées et ceux qui ont des besoins physiques spécifiques.

Chacun de nous doit :

- Veiller à ne pratiquer aucune discrimination, en particulier basée sur :
 - Le sexe
 - Le handicap
 - La situation familiale
 - Les préférences sexuelles
 - L'âge
 - Les opinions politiques et philosophiques
 - Les convictions religieuses
 - L'activité syndicale
 - Les origines raciales, sociales, culturelles ou nationales

Cela s'applique non seulement au moment de l'embauche mais également aux décisions concernant la formation, la promotion, le maintien dans l'emploi et les conditions de travail en général.

Chacun de nous doit :

- Soutenir et promouvoir l'engagement de WISHIBAM en matière de diversité.
- S'assurer que nos Partenaires connaissent la politique de WISHIBAM en matière de diversité.

3. Sanctionner tout type de harcèlement

Harcèlement moral

Chez WISHIBAM, ce qui est privilégié, c'est la confrontation entre les faits et les idées et jamais entre les personnes.

Chacun de nous doit :

- S'abstenir de tout harcèlement moral.
- Soutenir et promouvoir l'engagement de WISHIBAM en faveur d'un lieu de travail exempt de toute forme de harcèlement moral.
- Être respectueux des autres : traiter nos collègues de travail comme nous aimerions qu'ils nous traitent.

Harcèlement Sexuel

Chacun d'entre nous a droit au respect et à la dignité humaine. Chez WISHIBAM, ce principe est un élément fondamental dans notre façon de travailler. Aucun comportement, aucun agissement pouvant enfreindre ce droit n'est acceptable, et en particulier toute forme de harcèlement sexuel.

4. Respect de la vie privée et des Données Personnelles

Nous avons tous droit au respect de notre vie privée. WISHIBAM s'est engagé à respecter la confidentialité des informations personnelles concernant ses Collaborateurs (telles que leurs Données Personnelles, photos, domicile). WISHIBAM ne collecte et ne conserve que les seules Données nécessaires à ses activités.

Si vous êtes autorisé à accéder aux Données Personnelles de nos Collaborateurs, vous devez :

- Vous assurer de ne transmettre de telles informations, en interne à WISHIBAM, qu'aux seules personnes habilitées et uniquement dans la mesure où cela est nécessaire.
- Veiller à ne jamais les communiquer à une personne extérieure à WISHIBAM, sauf en cas d'obligation légale ou si le Collaborateur vous y a autorisé.
- Vous assurer que ces informations sont conservées en toute sécurité.
- Éviter de conserver ces informations plus longtemps que la raison juridique ou professionnelle pour laquelle elles ont été acquises.
- Demander conseil avant de transférer des Données Personnelles hors de leur pays d'origine.

Chacun de nous doit :

- S'abstenir d'accéder aux Données Personnelles des Collaborateurs ou de les stocker, à moins de disposer des autorisations nécessaires et d'en avoir impérativement besoin pour les activités de la Société.
- Garantir le droit de ses collègues au respect de leur vie privée.

5. Neutralité politique de l'entreprise

WISHIBAM respecte le droit de chaque Collaborateur de participer, à titre personnel, à des activités politiques, dès lors qu'il est clair qu'en le faisant, il ne représente pas l'entreprise.

Tout Collaborateur participant à des activités politiques doit :

- Indiquer clairement qu'il ne représente en aucune façon WISHIBAM.
- Éviter toute utilisation des ressources de la Société (y compris son temps de travail, le téléphone, le papier, le courrier électronique et tout autre bien de la Société) afin de mener ou de soutenir des activités politiques personnelles.

NOTRE ENGAGEMENT COMME FOURNISSEUR

“Notre obsession à tous les postes : des produits performants qui répondent aux besoins de nos Clients. Nous voulons créer une relation durable avec chacun de nos Partenaires, c’est la raison pour laquelle nous mettons un point d’honneur à construire des produits sécurisés pour nos Clients et à appliquer des règles strictes de confidentialités internes. »

1. Honnêteté et transparence vis-à-vis de nos Partenaires

Le succès de notre Solution repose sur une collaboration étroite entre nos Collaborateurs et nos Partenaires. Nous nous engageons à :

- Collaborer étroitement avec nos Partenaires, avec loyauté et dans un souci d'efficacité pour mener à bien le Projet.
- Informer nos Partenaires de toutes difficultés, notamment techniques, humaines, financières ou organisationnelles qui seraient susceptibles d'avoir un impact sur l'exécution de ses obligations au titre du Partenariat.
- Ne jamais dénigrer ou porter atteinte, de quelque façon que ce soit, à l'image de l'une ou des autres Parties.

2. Respect du Chinese Wall

Nous pouvons être amenés à travailler avec des Partenaires qui seraient en concurrence directe ou indirecte. Nous nous engageons à :

- En informer notre Partenaire.
- Allouer les ressources de telle sorte qu'un chargé de projet ne travaille pas, en même temps et jusqu'à 1 an à compter de la date de fin de la mission, avec des Clients qui seraient en concurrence directe.
- Respecter le Chinese Wall entre les équipes et ne jamais partager des informations personnelles ou confidentielles sur nos Partenaires.

3. Confidentialité et sécurisation des Données et de leur traitement

Données à caractère personnel des Utilisateurs de la plateforme et des Clients Finaux
WISHIBAM traitera les Données à caractère personnel des Utilisateurs et des Clients Finaux conformément au règlement applicable et à sa politique de confidentialité accessible via la Plateforme et l'E-Shop. En tout état de cause, WISHIBAM et son sous-traitant hébergeur prennent les mesures nécessaires pour protéger les Données Personnelles du Partenaire ou des Clients Finaux.

Chaque Partie s'engage à respecter le règlement en vigueur en matière de Données Personnelles.

En outre, WISHIBAM et ses Collaborateurs s'engagent à :

- Veiller à ce que les personnes autorisées à traiter les Données Personnelles s'engagent à respecter la confidentialité ou soient soumises à une obligation légale appropriée de confidentialité.
- Mettre en oeuvre les mesures nécessaires pour garantir la sécurité et l'intégrité des Données Personnelles et de leur traitement.

- Informer le Partenaire et à recueillir ses éventuelles objections en cas de changement de sous-traitant utilisant les Données Personnelles.
- Aider le Partenaire à garantir le respect des obligations de sécurité, compte tenu de la nature du traitement et des informations à sa disposition.
- Informer le Partenaire, et, le cas échéant, la CNIL et les Utilisateurs et Clients Finaux, en cas d'atteinte aux Données Personnelles en raison d'une faille de sécurité avérée chez WISHIBAM ou l'hébergeur, dans les plus brefs délais dès que WISHIBAM en a connaissance.
- Ne pas copier ou transférer de Données Personnelles dans des conditions contraires aux finalités définies lors de leur collecte.
- Héberger ou faire héberger les Données Personnelles sur des serveurs situés dans le territoire de l'Union Européenne.
- Ne jamais communiquer à des tiers les Données personnelles des Utilisateurs de la Plateforme sauf accord explicite du Partenaire.
- Ne jamais communiquer à des tiers les données relatives aux Performances économiques du Partenaire.
- Ne jamais sortir les Données de WISHIBAM.
- Travailler toujours en respectant le Chinese Wall entre les comptes.