

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 10 Novembre 2020



LES SOLUTIONS WISHIBAM LABELLISÉES PAR LE GOUVERNEMENT

Retenue par le gouvernement français pour sa solution de place de marché locale, Wishibam permet aux commerçants de proximité de **continuer à vendre**, même fermés.

En Septembre 2020, Wishibam a obtenu le statut d'entreprise à mission, stipulant que les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux font partie intégrante de ses activités.

Suite à l'annonce du Président de la République le 28 Octobre, Wishibam confirme son **engagement pour le commerce de proximité** en mettant ses technologies au service de la **redynamisation des centres-villes** français. Trop de magasins "non essentiels" risquent de fermer définitivement, et ce au profit des géants du e-commerce. **L'adhésion aux plateformes restera gratuite et sans engagement pour les commerçants jusqu'au 30 Avril 2021.**

La scale-up, qui a investi 8M€ dans sa technologie, renforce ses effectifs et se prépare à travailler à nouveau dans l'urgence. Après avoir équipé 1200 points de vente dans toute la France et mis en place angersshopping.com et nice-eshopping.fr en seulement 15 jours, Wishibam développe actuellement 15 nouvelles plateformes qui permettront la vente en ligne des produits disponibles en magasins.

Charlotte Journo-Baur, Présidente et fondatrice de Wishibam a déclaré :

*"Nous ne laisserons aucun commerçant sur le bord de la route. La mission que nous nous sommes donnée il y a 5 ans est plus que jamais d'actualité : assurer la diversité et la durabilité du commerce en accompagnant la transition numérique des commerçants physiques avec des outils pensés pour eux. Aujourd'hui, toutes nos équipes sont mobilisées pour **permettre aux commerçants de continuer à vendre, même confinés. Grâce aux outils Wishibam, les stocks bloqués en magasin seront accessibles à l'achat 24/7 sur une plateforme locale ou nationale.**"*

C'est la naissance du e-commerce de proximité, ce nouveau mode de consommation citoyen qui nous manquait.

Les plateformes locales, citoyennes et solidaires développées par Wishibam sont des **alternatives éthiques et souveraines au monde du commerce** qui permettent aux commerçants de se battre à armes égales contre les géants du web, en mettant la vente en ligne au service du commerce physique.

Voici les principes fondamentaux sur lesquels reposent ces projets :

- Equiper massivement les commerces avec des outils leur permettant de vendre plus et mieux
- Accompagner la transition numérique des commerçants avec des équipes qui viennent du terrain
- Proposer **une expérience client** de qualité et recréer le **lien entre client et commerçant**
- Stimuler la consommation locale en s'appuyant sur les **circuits courts** de ventes
- Créer une **marque territoriale forte** et une communauté de commerçants unie
- Déclencher une prise de conscience autour de la **consommation locale** et de l'importance de soutenir les commerçants de proximité

Toutes les équipes de Wishibam sont mobilisées au service du commerce Français.

À PROPOS

Wishibam est une scale-up française créée en 2015 qui déploie et opère des solutions omnicanales pour accompagner la transition numérique des espaces commerciaux. Avec 8 millions d'euros investis en R&D, l'entreprise a développé des technologies de pointe qui s'adaptent à tous les types de magasins, allant des plus petits commerces aux grandes enseignes.

Le plus impressionnant de leurs modules appelé "hub" permet notamment de digitaliser n'importe quel magasin de 20 000 références en moins de 30 minutes. Couplé à leur OMS, les magasins et les centres- villes peuvent anticiper et maîtriser la gestion des flux logistiques depuis les magasins qui, en plus d'être des espaces de ventes, deviennent des entrepôts desquels partent les commandes. Wishibam veut déployer massivement des outils numériques permettant aux commerces physiques de vendre plus et mieux. L'entreprise fait de la tech utile, responsable, aux profits de ceux qui n'ont pas les connaissances, le temps ou les outils pour se digitaliser et qui pourtant souffrent le plus de cette accélération du numérique.

CEO : Charlotte Journo-Baur – 30 ans, Forbes 30 Under 30, CEO et co-présidente du CNCC Next Gen

Diplômée de l'EMLYON Business School (Master entrepreneuriat) et après avoir commencé par du conseil en stratégie chez AT.Kearney, elle lance Wishibam avec pour vocation de redynamiser le commerce physique en mettant les nouvelles technologies au service du territoire.

Contact presse

Pierre-Alain Chapel : pachapel@wishibam.com / 06 65 73 99 59

Wishibam For Business – <https://www.business.wishibam.com>

Découvrez aussi

<https://www.angersshopping.com>

<https://www.nice-eshopping.fr/>

<https://www.thevillageoutlet.com/>

<https://eshop.cap3000.com/>